



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRUUNITATEA EXECUTIVĂ PENTRU
FINANȚAREA ÎNVĂȚĂMÂNTULUI
SUPERIOR, A CERCETĂRII,
DEZVOLTĂRII ȘI INOVĂRII

Universitatea „Ovidius” Constanta

Sesiune de formare (pilotare) în management universitar Modul: „Marketing universitar” 24 Martie 2011

Joi, 24 Martie 2011, Sala de Consiliul	
09.45 – 10.00	Inregistrare participanți
10.00 – 10.15	Deschiderea oficială a programului Prezentarea modulului (echipa, structura modul si evaluare finala)
10.15 – 11.30 plenara	Prezentare interactiva a problematicii: <ul style="list-style-type: none"> • Ce este marketingul universitar? • Strategia de marketing universitar. • Mix-ul de marketing.
11.30 – 12.00	Pauză
12.00 – 13.00 plenara	Prezentare interactiva a problematicii: <ul style="list-style-type: none"> • Mediul extern al universității. Componente. Metode de analiză. • Clienții universității • Așteptările studenților/angajatorilor/societății
13.00 – 14.00	Masa de pranz
14.00 – 15.30 grupuri	Discuții pe grupuri asupra unor aspecte privind: <ul style="list-style-type: none"> • Produs/serviciu educațional (învățare/cunoaștere/cercetare) • Tarifarea/costurile serviciului educațional • Distribuția/confortul achiziționării serviciului educațional • Comunicarea organizațională; Imagine/Reputație/Prestigiu
15.30 – 16.00	Pauză
16.00 – 17.30 grupuri	Prezentarea rezultatelor discuțiilor pe grupuri. Studii de caz Moderatori: V. PLOAE/R. ZAHARIA/C. GRIGORUȚ/R. ZAGAN/A. MICU
17.30 – 18.00	Rapoarte asupra activităților din cadrul grupurilor Concluzii. Studii de caz
18.00	Cina

* Sediul desfășurării acțiunii Universitatea OVIDIUS – Bdul Mamaia nr. 124 / Corpul nou - Sala de Conferințe Etaj 1

